



СТАНДАРТНИ ПОЗИЦИИ:

вътрешна страница

формат	основа (см)	височина (см)
необязан	22.5	29.5
обязан	22.0	28.5
цена (лв.)		
1980		

1/2 страница - вар.1

формат	основа (см)	височина (см)
необязан	22.5	14.7
обязан	22.0	14.2
наборно поле	19.1	11.7
цена (лв.)		
1385		

1/2 страница - вар.2

формат	основа (см)	височина (см)
необязан	11.2	29.5
обязан	10.7	28.5
наборно поле	9.3	23.7
цена (лв.)		
1385		

1/3 страница - вар.1

формат	основа (см)	височина (см)
необязан	22.5	10.0
обязан	22.0	9.5
наборно поле	19.1	8.1
цена (лв.)		
990		

1/3 страница - вар.2

формат	основа (см)	височина (см)
необязан	8.0	29.5
обязан	7.5	28.5
наборно поле	6.0	23.8
цена (лв.)		
990		

1/4 страница - вар.1

формат	основа (см)	височина (см)
наборно поле	12.6	8.9
цена (лв.)		
795		

1/4 страница - вар.2

формат	основа (см)	височина (см)
наборно поле	19.1	6.0
цена (лв.)		
795		

фолио

формат	основа (см)	височина (см)
необязан	45.0	29.5
обязан	44.0	28.5
цена (лв.)		
3650		

СПЕЦИАЛНИ ПОЗИЦИИ:

четвърта корица	+50%
2-ра и 3-та корица	+25%
фиксирана страница	+25%

ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ:

Представяне – 2100 лв.

Размер – 1 страница; координати, без рекламно лого и слоуган; текст и снимки, осигурени от фирмата рекламодател, редактирани и одобрени от редакцията на изданието.

Рубрика „Продукти и промоции“:

- 1/6 страница + online – 350 лв.
- 1/6 страница + online фиксирано на началната страница на regal.bg за 1 месец – 450 лв.

ВЛОЖКИ:

Влагане на рекламни материали (минимално количество 2000 бр.) - 0.35 лв.

Влагане на каталог – по договаряне.

*Единичната цена за разпространение на рекламна вложка е валидна при тегло до 20 гр. За всеки 10 гр. допълнително тегло единичната цена на вложката се покачва с 10%

При наличие на рекламна визия на друга фирма	+100%
При наличие на едно лого на друг рекламодател	+20%
При наличие на две и повече лога на други рекламодатели	+30%

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ*:

от 10 000 до 25 000 лв.	8%
от 25 001 до 50 000 лв.	10%
от 50 001 до 100 000 лв.	13%
от 100 001 до 200 000 лв.	17%
от 200 001 до 400 000 лв.	22%
над 400 001 лв.	25%

* Отстъпките се начисляват на база натрупан брутен обем в рамките на една календарна година за всички печатни издания на Икономедиа АД, с изключение на Кз Карieri и специалните издания. С увеличаването на брутния бюджет през годината нараства и обемната отстъпка по скалата.

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ*:

При комбинация на принт и онлайн канали в на една кампания

Отстъпките са в сила при минимален дял на рекламен канал 20% от общата брутна сума.

КРАЕН СРОК:

Рекламите за текущия брой се заявяват в рекламния офис на “Икономедиа” до 15 число на предходния месец.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

Готовите рекламни карета се предоставят в “Икономедиа” на файл, формати EPS (шрифтовете обрънати в криви) или TIFF, резолюция 300 dpi, цветен режим СМУК не по-късно от 20 число на предходния месец.

Рекламите се придружават задължително от цветна разпечатка.

БАНЕР РЕКЛАМА:

Банер позиция	Описание	Среднодневни уникални потребители	Гарантирани импресии на ден*	Цена за 1000 импресии**
Leaderboard 728 x 90 px до 50 KB	На всички страници	2000	6000	16 лв.
Medium Rectangle 300 x 250 px до 50 KB	На всички страници	2000	6000	20 лв.
TVC Flash banner 300 x 250 px до 2 MB	На всички страници	2000	6000	24 лв.
Half page banner 300 x 600 px до 70 KB	В статии		2000	30 лв.
Banner 468 x 60 px до 50 KB	На всички страници	2000	6000	10 лв.
Megaboard 940 x 220 px до 100 KB	На всички страници	2000		31 лв.
Expandable / Roll over banner	На всички страници	2 000		50% завишение върху CPM на съответната позиция
Floating banner	На всички страници	2 000		50% завишение върху CPM на съответната позиция

*Гарантираният брой импресии е за работни дни. В почивните дни се гарантират 50% от импресиите за работни дни.

**Вижте актуалните импресии и уникални потребители на сайтовете и мобилните им версии на www.economedia.bg/onlineads/prices.php

Актуални данни за аудиториите на сайтовете вижте на www.economedia.bg/onlineads/audience.php

ОСКЪПЯВАНЕ:

Характеристика	Оскъпяване
При избор на по-малко от 2 последователни дни от седмицата	+15% върху базовия CPM на избраната позиция
Синхронизация на банери	+30% върху позицията с най-висок CPM
При избор на показване на реклама на Уникален потребител веднъж на ден	+30% върху базовия CPM на избраната позиция
Показване на реклама на Уникален потребител до 2 или 3 пъти на ден	+40% върху базовия CPM на избраната позиция
При избор на банер реклама в страница/секция извън тарифата	+60% върху базовия CPM на избраната позиция
Лого на друг рекламодагел в банера	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
Продукт на втори рекламодагел	В зависимост от съотношението основен/допълнителен продукт в рекламата

ТАРГЕТИРАНА РЕКЛАМА:

Характеристика	Оскъпяване
Таргетиране по часови пояс – Излъчване на банери в определен часови пояс	+50% върху базовия CPM на избраната позиция
IP Гео таргетиране – Излъчване на банери на потребители по градове извън България	+10% върху базовия CPM на избраната позиция
IP Гео таргетиране – Излъчване на банери на потребители в България по градове (за София до 30% от потребителите)	+30% върху базовия CPM на избраната позиция
Таргетиране по социо-демография – Излъчване на банери на потребители с конкретен социодемографски профил	+50% върху базовия CPM на избраната позиция

ПЛАТЕНА ПУБЛИКАЦИЯ:

Рекламен формат	Описание	Цена (лв.)
Участие в „Продукти и промоции“	60 символа + снимка/лого на първа страница & 550 символа + снимка/лого на вътрешни страници	250/месец за 1 продукт
Участие в рубрика „Събития“	90 символа + снимка/лого на първа страница & 2500 символа + снимка/лого на вътрешни страници	170/седмица
Платена публикация в рубрика „Представяне“	60 символа + снимка/лого на 1-ва страница & 2500 символа материал на вътрешни страници	500/месец

Платената публикация може да включва до 3 снимки, линкове, които водят до един и същи адрес, контакти.

Платената публикация излиза в резултатите от търсене и остава в архива на сайтовете.

Като автор се посочва името на клиента, заявил публикацията.

В каре над текста се обозначава, че публикацията не е част от редакционното съдържание на изданието.

За други рекламни форми може да се обърнете към рекламния екип на Икономедиа - тел.: 02 4615 444, e-mail: adsales@economedia.bg

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ*:

от 2001 до 10 000 лв.	5%
от 10 001 до 25 000 лв.	8%
от 25 001 до 50 000 лв.	12%
от 50 001 до 100 000 лв.	17%
от 100 001 до 150 000 лв.	21%
над 150 000 лв.	25%

* Отстъпките се начисляват на база натрупан брутен обем в рамките на една календарна година за всички сайтове на Икономедиа АД. С увеличаването на брутния бюджет през годината нараства и обемната отстъпка по скалата.

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ*:

При комбинация на принт и онлайн канали в
на една кампания 5%

* Отстъпките са в сила при минимален дял на рекламен канал 20% от общата брутна сума.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ:

Готовите рекламни форми могат да бъдат статични или анимирани във файлов формат .JPEG, .GIF или Flash.

Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат .SWF за Flash Player. Необходимо е да се изпратят:

- работните файлове с разширение .FLA
- използваните във файла шрифтове или същите, обърнати в криви
- SWF файл за Flash Player, съобразен с размера в KB, според изискванията за съответната рекламна форма по тарифа.

Банери, които съдържат код с обръщения към други сървъри и връзки се допускат само при осигурен достъп на Икономедиа АД до съответната система със статистика. При отклонения в реализираните импресии между външните сървинг системи и тази на Икономедиа АД:

- до 5% - компенсация не се дава;
- между 5% и 8% - разликата се компенсира;
- над 8% - разликата се обсъжда с технически отдел на Икономедиа АД.

Банери, зареждани от чужд сървър са задължително в iframe. В противен случай Икономедиа АД си запазва правото да откаже показването им. Нестандартни банери, които се зареждат от чужд сървър не се допускат.